



## NUEVOS PARTICIPANTES INDIRECTOS ESPECIALES EN CAVALI

Lima, 21 de marzo de 2017 – CAVALI, Registro Centralizado de Valores y Liquidaciones, anunció que ha aceptado tres nuevas empresas como participantes directos especiales. Se trata de las empresas SRM Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, Factoring Lab S.A.C. y Conexa Factoring S.A.C.

Con ello, CAVALI suma un total de 58 participantes distribuidos de la siguiente forma:

Participantes directos	Cantidad
Sociedades agentes de bolsa	23
Bancos y entidades financieras	9
Entidades del Estado	1
<b>Total</b>	<b>33</b>

  

Participantes indirectos	Cantidad
Empresas de factoring	10
Bancos y entidades financieras	5
Administradoras de fondos de pensiones	4
Sociedad administradora de fondos de inversión	3
Depósitos centrales extranjeros	3
<b>Total</b>	<b>25</b>

Los participantes directos son instituciones debidamente autorizadas que pueden acceder a los servicios de registro de valores y liquidación de operaciones directamente.

Por su lado, los participantes indirectos son aquellos que acceden a los servicios de registro de valores. Dentro de este grupo, se hallan los participantes indirectos especiales, es decir, aquellas empresas que solo puedan registrar valores de contenido crediticio originados en la venta de bienes o la prestación de servicios financieros, como es el caso de las facturas negociables.

A la fecha, son 13 las empresas aceptadas como participantes indirectos especiales: 10 empresas de factoring y 3 sociedades administradoras de fondos de inversión.

### Sobre CAVALI

CAVALI es el Registro Central de Valores y Liquidaciones peruano. Cuenta con 19 años de existencia generando oportunidades de negocio para los diferentes actores de los mercados de capitales. Entre otros servicios, se encarga del registro y custodia de valores, así como para la compensación y liquidación de las operaciones realizadas en la Bolsa de Valores de Lima, Datatec, GFI y a través de otros mecanismos. Asimismo, brinda servicios de eventos corporativos para más de 250 emisores e instituciones. CAVALI forma parte del MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) y de inPERU, organización sin fines de lucro que tiene como propósito promover al Perú como destino de inversiones.