

Blog CAVALI

Se registró más de **415 millones de soles en letras electrónicas** durante el primer trimestre del 2022



Al cierre del primer trimestre del 2022 se generó un **importe total de S/ 415 millones**, en emisión de letras electrónicas en la plataforma de CAVALI. Evidenciado así, un notable **crecimiento en S/ 28 millones**, en relación al acumulado durante el primer trimestre del 2021, el cual fue de S/ 387 millones.

Monto Registrado en S/ Trimestral de Letras Electrónicas

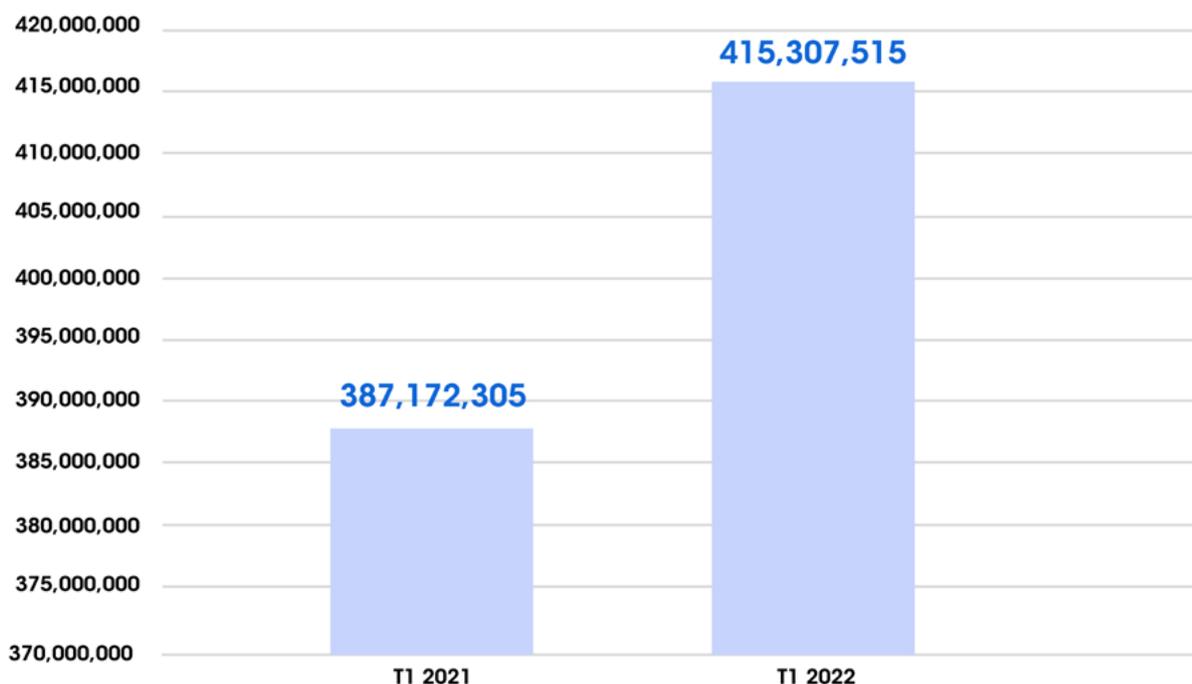


Gráfico comparativo del primer trimestre de 2021 y 2022 según CAVALI



Kenny Gallo
Gerente General
CAVALI

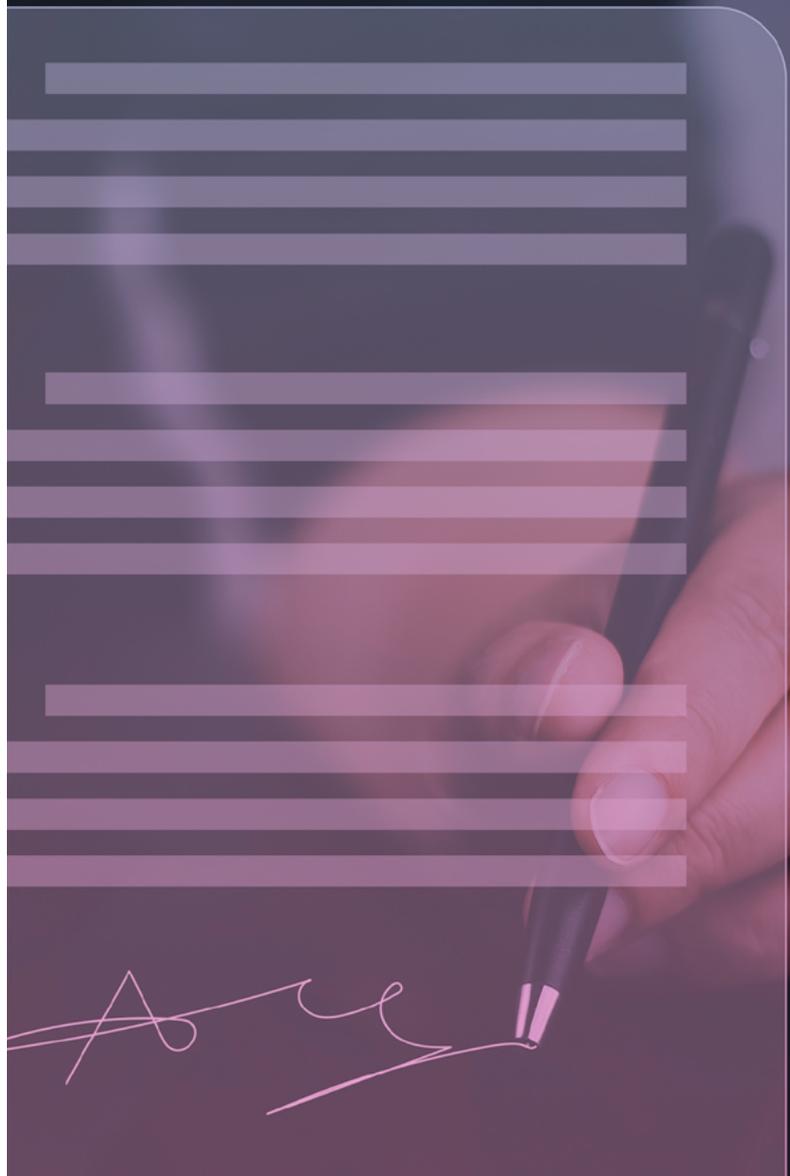
“Este incremento se debe a la mayor confianza que tienen las empresas con el uso de letras de cambio electrónicas, y a la eficiencia operativa concretada a través del sistema CAVALI, permitiéndoles ahorrar tiempo en procesos como el traslado del papel a la oficina del aceptante, endoso manual, envío del papel a la agencia bancaria; así como evitar los riesgos de pérdida y/o deterioro del papel o de que el banco rechace una letra porque el contenido está ilegible, la firma no es muy clara o porque el papel está dañado”.

Importante precisar que las letras de cambio electrónicas tienen la misma función que una letra de cambio física, pero es **100% digital y cuenta con valor legal gracias a CAVALI**, institución de compensación y liquidación de valores (ICLV) que está regulada por la **Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)**.

“**La letra de cambio electrónica es segura debido a que la plataforma cuenta con el proceso de firma electrónica**, que se realiza a través de un reconocimiento biométrico facial o dactilar. Y gracias a esta tecnología innovadora, la autenticación y firma es 100% confidencial para todas las partes que intervienen en este proceso. Asimismo, nuestra plataforma cuenta con altos estándares de seguridad que la respaldan”, destacó **Kenny Gallo**.

Para mayor información de este instrumento financiero, les recomendamos ingresar a:

www.letraselectronicas.pe





CAVALI

Síguenos en:

